

## **Regulamin konkursu „Przez żołądek do serca”**

### **§ 1. Definicje**

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „Przez żołądek do serca” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. **„Organizator”** – Agencja Promocyjno-Reklamowa Anny Turkiewicz, z siedzibą w Szczecinie, kod 70-111, przy al. Powstańców Wielkopolskich 33, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, NIP 8510300745, REGON 810130425, zwana dalej Organizatorem.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła lat 18.

### **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com. Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

### **§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie od 07.02.2023 r. godz. 10:00 do 14.02.2023 r. godz. 23:59. Wyniki ogłoszone zostaną do 15.02.2023 r. do godz. 16:00.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu,
  - b) opublikowanie przez Uczestnika konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook zdjęcia dania, przygotowanego z użyciem serka Philadelphia: Original, Light, z ziołami, ze szczypiorkiem, które Uczestnik przygotowałby, żeby zaimponować swojej ukochanej osobie z okazji walentynek. Na zdjęciu musi być widoczne opakowanie niniejszego serka.
3. Dokonując zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się – w przypadku przyznania mu prawa do nagrody – do przeniesienia na Organizatora praw autorskich majątkowych i praw zależnych do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu prac konkursowych.

### **§ 4. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa składa się z 3 członków powoływanych przez Organizatora. Do zadań Komisji należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz rozpatrywanie skarg zgłaszanych przez Uczestników.
  - a) Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu przez Uczestnika Konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook (profil @PhiladelphiaPolska), zdjęcia będącego realizacją zadania konkursowego:

opublikowanie przez uczestnika konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook zdjęcia dania, przygotowanego z użyciem serka Philadelphia: Original, Light, z ziołami, ze szczypiorkiem, które Uczestnik przygotowałby, żeby zaimponować swojej ukochanej osobie z okazji walentynek. Na zdjęciu musi być widoczne opakowanie niniejszego serka.

2. Termin opublikowania zdjęcia pod postem konkursowym na profilu @PhiladelphiaPolska upływa dnia 14.02.2023 r. o godz. 23:59. Zgłoszenia otrzymane po terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci, udziałowcy, pracownicy, współpracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby związane z nimi z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Zgłoszenia konkursowe: zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, a także norm obyczajowych – w szczególności nie mogą zawierać ani sugerować treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających elementy erotyczne, obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc, treści rasistowskie oraz materiały chronione prawami wyłącznymi lub naruszających prawo do prywatności.
5. W ocenie zdjęcia będą brane pod uwagę własne kryteria Organizatora (kreatywność, adekwatność, pomysłowość).
6. Organizator wybierze 1 laureata Konkursu, który opublikuje w komentarzu najciekawsze zdjęcie dania kojarzącego się z walentynkami.
7. Przesyłając zdjęcia do Konkursu, Uczestnik oświadcza i odpowiada za to, iż:
  - a. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do opublikowanych w zgłoszeniu treści i materiałów, w tym prawo do wysłania go na Konkurs,
  - b. treści i materiały zawarte w zgłoszeniu konkursowym nie naruszają praw osób trzecich.
8. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika Konkursu.
9. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu Organizator Konkursu upoważniony jest do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
10. Organizator, zaraz po wyłonieniu laureata, powiadomi go o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook.com i poprosi o kontakt w wiadomości prywatnej, celem uzupełnienia danych teleadresowych na potrzeby dostarczenia nagrody.
11. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia, które administratorzy serwisu Facebook usuną lub trwale uniemożliwią do nich dostęp na skutek naruszenia regulaminu serwisu.

## **§ 5. Nagrody i ich wydanie**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw:
  - garnek Gerlach Natur 28 cm
  - garnek Gerlach Natur 24 cm
  - 2x fartuch kucharski z logo „Philadelphia”
  - 2x książka kucharska z przepisami „Więcej pomysłów na wypieki i desery z Philadelphią”

- 2x książka kucharska z przepisami „Gotuj z Philadelfią cz. 1”
- 2x książka kucharska z przepisami „Gotuj z Philadelfią cz. 2”

2. Organizator wręczy nagrodę główną jednej osobie.
3. Do nagrody głównej dodawana jest nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości brutto nagrody głównej, tj. kwocie podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zostanie pobrana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem powyższego podatku będzie Organizator Konkursu.
4. W terminie jednego tygodnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje dane teleadresowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu.
5. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych laureata.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody w sytuacji, gdy Uczestnik Konkursu nie poda w określony w Regulaminie sposób danych teleadresowych niezbędnych do jej wysyłki lub poda błędne lub niepełne dane teleadresowe.
7. W przypadku nieodebrania nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody o dalszym jej przeznaczeniu rozstrzyga Organizator Konkursu.
9. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, niezależnie od ilości dokonanych zgłoszeń.

#### **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od ostatecznej daty zakończenia konkursu (decydująca jest data stempla pocztowego). Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej. Nie będą rozpatrywane reklamacje, które dotrą do Organizatora w terminie późniejszym niż 45 dni od zakończenia Konkursu, bez względu na datę ich nadania.
2. Reklamacje należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora: Agencja Promocyjno-Reklamowa Anny Turkiewicz, 70-111 Szczecin, al. Powstańców Wielkopolskich 33. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o decyzji listem poleconym.

#### **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Administrator i podmiot przetwarzający dane, o których mowa w ust. 1, przetwarzają dane osobowe zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z

27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (w skrócie RODO).

3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres dla doręczeń (jeśli inny niż zamieszkania), numer telefonu kontaktowego.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z art. 6 ust. 1 RODO:
  - a) w celach niezbędnych do realizacji Konkursu;
  - b) w celach archiwalnych (dowodowych), będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Konkursu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
  - c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Konkursu.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne dla należytej realizacji celów wskazanych w punkcie 4. niniejszego paragrafu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podwykonawcom Organizatora Konkursu, np. firmom księgowym, prawniczym, informatycznym, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG).
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie Konkursu [www.phily.pl](http://www.phily.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem Konkursu pod adresem e-mail: [philadelphia@phily.pl](mailto:philadelphia@phily.pl) – z dopiskiem „Konkurs” w tytule wiadomości.